

DOSSIER DE PRESSE



TUR ALSACE



Sommaire

Course internationale en Alsace - Introduction	p.2
D'une année à l'autre	p.3
Quelques chiffres	p.3
Rétrospective des vainqueurs	p.3
Montée en puissance	p.3
Carte des étapes 2009	p.4
Le Club de Partenaires	p.5
Les Maillots Carrés Leaders	p.5
La Course des Petits Loups	p.5
Les animations	p.6
La sécurité	p.7
La Grimpée Masevaux-Ballon d'Alsace	p.8
Epreuve handbike	p.8
Election de Miss	p.8
Un Tour d'image	p.9
Les personnalités en parlent	p.10
Contacts	p.10

Course internationale en Alsace

Porté par le dynamisme de plus de 250 partenaires, le Tour Alsace a une raison d'être tant sportive que sociétale. Depuis sa création en 2004, cet événement a pour but de faire connaître l'Alsace et de mettre les entreprises sur le devant de la scène, un peu comme une vitrine économique.

Inscrite au calendrier Europe Tour de l'UCI catégorie 2.2, l'épreuve se dispute pendant 6 jours – fin juillet, début août - à travers les plaines et montagnes alsaciennes. Laurent Jalabert en est le parrain depuis l'édition 2005. A ses côtés ont déjà pris place une poignée d'invités d'honneur tels que Gérard Holtz, Florent Brard, François Loos, Jean Pitallier ou encore les Miss Alsace en titre. Etant donné la notoriété grandissante du Tour Alsace, les partenaires nationaux et les équipes internationales viennent désormais spontanément.

Au delà du partenariat et de la compétition sportive, l'événement a une véritable dimension festive. Caravane publicitaire, village du Tour, cérémonies protocolaires, spectacles de danse, animations musicales, jeux et distributions de cadeaux sont à l'origine d'un véritable engouement populaire. Sans compter cet élan de bénévolat considérable dont bénéficie chaque année la manifestation, et sans qui elle ne pourrait prétendre à cette qualité d'organisation. Le tout est à découvrir et apprécier chaque été sur les bords de routes...

D'une année à l'autre



Quelques chiffres

environ **168** coureurs pour **28** équipes
130 véhicules dans la course
 près de **800** km à parcourir
 147 villes traversées
200 Petits Loups
400 bénévoles sur la course

plus de **115** têtes d'affiche
 près de **250** partenaires chaque année : institutions, médias, entreprises, commerces, etc.
 des **1000**ers de photos chaque année
 et plus de **85 000** visites sur le site www.touralsace.fr depuis sa mise en ligne

Retrospectives des vainqueurs

Edition 2004	Edition 2005	Edition 2006	Edition 2007	Edition 2008
RAVALEU Stéfan AGS Agritubel Loudun Catégorie E2	SABALINE Alexandr La Pomme Marseille	FROHLINGER Johannes SC Sarreguemines Catégorie Espoir	LUMINET Benoît CR4C Roanne	BENGSCHE Robert Equipe nationale d'Allemagne

Montée en puissance

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Kilomètres de course	427,4	481,4	573,1	753,4	760	801,6
Equipes	20	24	25	27	28	-
Budget en euros	250 000	280 000	300 000	450 000	766 700	792 600
Jours	4	4	5	6	6	6
Visites s/ site web	5 700	10 700	13750	25 534	30 466	-

Carte des étapes 2009

1ÈRE ÉTAPE - 152.8 KM
MERCREDI 29 JUILLET 2009

STRASBOURG

BISCHOFFSHEIM

4E ÉTAPE - 164.8 KM
SAMEDI 1er AOUT 2009

SELESTAT
RIBEAUVILLE

5E ÉTAPE - 152.8 KM
DIMANCHE 2 AOUT 2009

2E ÉTAPE - 159.9 KM
JEUDI 30 JUILLET 2009

LE BIOSCOPE

CONTRE-LA-MONTRE
MARDI 28 JUILLET 2009

BALLON D'ALSACE

SAUSHEIM

CERNAY

MULHOUSE

3E ÉTAPE - 162.6 KM
VENDREDI 31 JUILLET 2009

ALTKIRCH

HUNINGUE

Le Club de Partenaires

Désireux de fédérer l'esprit du sport et de l'entreprise et de regrouper les meilleurs acteurs de l'économie alsacienne, le Tour Alsace a créé son propre club affaires, qui rassemble plus de 250 chefs d'entreprise dynamiques de la région.



Election de Miss Tour Alsace 2008 devant 700 personnes.

Le Club de Partenaires permet à ces chefs d'entreprise de se rencontrer, d'échanger leur savoir-faire, et les incite à collaborer ensemble. Echanges marchandises et tarifs préférentiels font partie des avantages de ce club soutenu par la CGPME Alsace. Beaucoup d'entreprises dynamiques ont déjà finalisé des marchés grâce à ce réseau.

Pour favoriser les échanges, le Tour Alsace invite les adhérents plusieurs fois par an à des petits-déjeuners, visites d'entreprises, spectacles culturels, projections cinéma privées, manifestations sportives, dégustations, sorties nature, soirées de gala et autres sorties conviviales. Au terme de cette année de rencontres, les chefs d'entreprise se retrouvent sur la course, à titre de sponsors ou spectateurs.

Les Maillots Carrés Leaders®



Attribués aux vainqueurs lors des cérémonies protocolaires, les sept maillots Carrés Leaders du Tour Alsace sont des modèles uniques, issus d'une marque déposée qui a vu le jour au sein de l'agence de communication Aujourd'hui Groupe LARGER.

Maillot Carrés Leaders® **jaune** du classement général - Maillot Carrés Leaders® **vert** du classement par points - Maillot Carrés Leaders® **rouge** du classement de la montagne - Maillot Carrés Leaders® **bleu** du meilleur jeune - Maillot Carrés Leaders® **rouge et jaune** du kilomètre 68 - Maillot Carrés Leaders® **multi-couleur** du plus combatif - Maillot Carrés Leaders® **rose** du meilleur régional

La Course des Petits Loups®

Le Tour Alsace a pensé aux jeunes pousses en créant la Course des Petits Loups, une épreuve cycliste adaptée aux 4-14 ans. Cette course miniature apporte une valeur ajoutée et un vent de jeunesse à la manifestation.

Organisée par la section cycliste des jeunes de l'ASPTT Mulhouse en partenariat avec la Sécurité Routière et chapeauté par la Présidente Alida GRASSER, elle se déroule en prologue de la course Elite. Cette épreuve est ouverte à tous les licenciés FFC âgés de 4 à 14 ans. Chaque jour du Tour Alsace a donc lieu pour ces graines de champions une épreuve cycliste à leur niveau : questionnaire, sprint, gymkhana, etc. Les Petits Loups s'initient ainsi à la compétition, aux bienfaits du sport et à l'amusement. Comme leurs aînés, ils montent sur le podium et les vainqueurs de chaque épreuve reçoivent un Maillot Carrés Leaders ainsi que de nombreux lots adaptés.

Les animations du Tour

Le village du Tour

Le Tour Alsace fait la promotion des richesses de notre belle région ; le village du Tour en est le plus bel exemple. A chaque départ et arrivée d'étape, un véritable petit village prend forme et anime les rues. D'un stand à l'autre, on peut ainsi découvrir et tester des produits, déguster des spécialités régionales, recevoir des cadeaux ou acheter des souvenirs du Tour Alsace à la boutique officielle. Certains stands proposent des jeux, des mini-spectacles, et il n'est pas rare de croiser une personnalité dans les allées. Grandes enseignes commerciales ou artisan local, chacun y trouve son compte et son public. Ce village s'installe plusieurs heures avant le début de la course et prend fin peu après le départ des coureurs, animant ainsi les communes une bonne partie de la journée.



La caravane publicitaire

Il ne peut y avoir de belle course cycliste sans la traditionnelle Caravane Publicitaire ! Vif en couleurs et en sons, cet impressionnant cortège est composé chaque année d'une trentaine de véhicules décorés à l'image des sponsors. Annonçant le passage de la course tout le long de l'itinéraire emprunté, la caravane publicitaire attire les riverains sur les bords de route et distribue à des milliers de spectateurs ravis de nombreux cadeaux publicitaires, bonbons et échantillons. C'est l'occasion pour vous de faire découvrir vos produits à un large public. La caravane publicitaire est aussi l'atout idéal pour véhiculer votre image à travers l'Alsace et d'élargir votre notoriété par le simple fait de vous afficher en tant que sponsor d'une course de renommée internationale.



Les soirées d'après-étape

Chaque soir, les organisateurs, les bénévoles, partenaires ainsi que quelques invités d'honneur se retrouvent pour une soirée d'après-étape qui a lieu dans la ville d'arrivée. Ce ne sont pas moins de 400 personnes qui dînent ainsi ensemble et font la fête pendant 6 jours. Animations musicales et spectacles de danse assurent l'ambiance de la soirée.

Grimpée Masevaux - Ballon d'Alsace

Sur la route des champions amateurs, avec la grimpée cycliste touristique Masevaux-Ballon d'Alsace qui a lieu chaque année en prologue de la dernière étape ! A travers cette manifestation, c'est toute une vallée qui est mise en valeur.

Le Tour Alsace, avec l'office du tourisme, les commerçants de Masevaux et la Communauté de Communes, a créé une épreuve ouverte à tous les cyclotouristes de la vallée : la Grimpée Masevaux-Ballon d'Alsace, dernière montée de l'étape reine Ribeauvillé-Ballon d'Alsace. Elle prend son départ le dimanche, quelques heures avant le départ des coureurs Elite. Les commerçants de Masevaux récompensent les vainqueurs avec de nombreux lots.

Le départ de la première montée du Ballon a été donné en 2005 par le champion cycliste Laurent Jalabert. L'année suivante, pas moins de 250 cyclos se sont retrouvés sous les ordres du starter Florent Brard, champion de France en titre. Quand à Gérard Holtz, journaliste sportif, il a même participé à l'épreuve en 2007 !

Epreuve handbike

A Sausheim et au Bioscope, le Tour Alsace s'enrichit de la présence exceptionnelle d'athlètes de l'Association Sport Fauteuil Mulhouse. Jeunes et adultes mettront le handbike à l'honneur...

Patrick Moyses, président de l'Association Sport Fauteuil (ASF) Mulhouse pour officier comme entraîneur de l'équipe de France handbike à Pékin en août 2008. Quelques jours avant, il a accompagné certains de ses athlètes olympiques pour des démonstrations sur le prologue sausheimois et au départ du Bioscope. L'ASF avait ainsi bénéficié d'une vitrine de choix sur la course de la CGPME ! Patrick Moyses et ses athlètes reviendront en 2009 pour partager leur passion du cyclisme avec le public du Tour Alsace.

Election de Miss

Pour la première fois en 2008, le Tour Alsace, avec l'aide précieuse de Claudia Frittolini, Miss France 1988, a élu sa Miss devant plusieurs centaines de spectateurs.

La salle du Kinopolis était comble le mercredi 25 juin 2008 à l'occasion de l'élection de la première Miss Tour Alsace. Douze candidates présélectionnées se sont présentées puis ont défilé en robe de soirée et maillot de bain. A l'issue de cette soirée haute en spectacles et en couleurs, Virginie Schmitt, esthéticienne de métier, avait décroché pour un an le titre de Miss Tour Alsace. Sa présence a apporté une touche de fraîcheur et de glamour à la course l'été dernier, et a été très appréciée du public ! Depuis 2008, l'élection est reconduite chaque année.



Un Tour d'images

Avec ses podiums colorés, ses spectacles en tous genres, ses coureurs venus du monde entier, ses innombrables spectateurs et personnalités, et son ambiance estivale, le Tour Alsace est un véritable feu d'artifice, pour le plus grand bonheur des photographes. La preuve en images...



Les personnalités en parlent

Laurent JALABERT - 175 victoires - Champion du Monde CLM 1997 - Parrain du Tour Alsace

« Une course qui m'a impressionné l'an dernier par son organisation et ses maillots Carrés Leaders, qui a tout d'une grande et qui finit de me séduire de par le fait qu'elle laisse, aussi, de la place aux Petits Loups. Et ça, c'est super chouette. Les résultats de votre organisation sont à la hauteur de votre motivation. Vous êtes de vrais professionnels et rien n'est laissé au hasard...! Oui, il y a la fête un peu partout et nous allons dire... heureusement ! Vous avez beaucoup de considération pour le public et vous gérez vos Partenaires avec respect et dynamisme. Votre approche du sport cycliste animée par l'enthousiasme est aussi très sérieuse ! Nous vous disons encore BRAVO et MERCI à TOUS ! »

Jean PITALLIER, Président de la Fédération Française de Cyclisme

« Je tenais à vous remercier de l'accueil chaleureux qui m'a été réservé à l'occasion de ma venue à la présentation des équipes pour l'édition 2006 du Tour Alsace. Je vous félicite de votre initiative d'avoir remis "en selle" cette belle épreuve. »

Christian PRUDHOMME, Directeur du Tour de France

« Bien sûr que je connais cette course. Viendrai-je y faire un tour pour autant ? Dans l'absolu, c'est tout à fait possible car nous tenons beaucoup, chez nous, à assister à des courses moins reconnues que le Tour. Mais mon pauvre, si vous voyiez mon calendrier... »

Jean-Pierre GALLO, Président de la CGPME Alsace et de la CCI Sud Alsace Mulhouse

« La valeur fondamentale de ce Tour Alsace apporte de la valeur ajoutée à notre économie en même temps qu'un support de communication pour les PME. Voilà pourquoi nous l'avons initié et nous continuerons à le soutenir. »

François LOOS, Ministre délégué à l'Industrie (2005)

« Professionnalisme et enthousiasme sont les maîtres mots de ce Tour alsacien. J'ai fortement ressenti la volonté des organisateurs et participants d'offrir un spectacle complet à tous les visiteurs et amoureux du vélo. Rien n'est laissé au hasard et tout est fait pour que les gens soient heureux de passer un bon et grand moment à la fois sportif et convivial. Je sais que le Tour Alsace est en train d'acquiescer à côté de son grand frère le Tour de France une reconnaissance de tous les amateurs de la petite reine. »

Contacts

Francis LARGER, Directeur Général	03 89 66 29 52	info@groupelarger.fr
Jean-Pierre REVERDY, Directeur des Opérations	03 89 66 29 52	info@groupelarger.fr
Alain PRALONG, Directeur de la Course	06 21 95 15 07	alain.pralong@wanadoo.fr
Joseph MUMBACH, Directeur Technique	06 14 84 86 64	-
Alida GRASSER, Course des Petits Loups	06 24 56 70 07	sapa.g@evhr.net
AUJOURD'HUI Groupe LARGER, Agence de Communication	03 89 66 29 52	info@groupelarger.fr